

ПОЛОЖЕНИЕ

о городском конкурсе инновационных технологий «Мосгортех»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок, сроки и условия проведения городского конкурса инновационных технологий «Мосгортех» (далее – Конкурс) по трекам «Технологии умного города», «Образовательные технологии» и «Технологии в креативных индустриях» в 2017 году.

1.2. Конкурс проводится в партнерстве с российскими или международными компаниями, деятельность которых напрямую связана с созданием и (или) реализацией высокотехнологичных товаров и (или) услуг в сфере применения, обозначенной рамками треков (п.1.1). Партнеры формируют предложения по тематикам конкурса по трекам, указанным в п. 1.1, и исходя из основных направлений и трендов развития бизнеса в обозначенных сферах городской среды.

1.3. Перечень партнеров конкурса размещается организатором на информационной странице конкурса по адресу <http://innoagency.ru/ru/application/support/mosgortech>.

1.4. Конкурс проводится с привлечением оператора, выбранного организатором, с целью осуществления методического, технического и организационного сопровождения конкурса.

1.5. Размещение информации о конкурсе осуществляется на информационной странице конкурса по адресу <http://innoagency.ru/ru/application/support/mosgortech>.

2. Термины и определения

Заявка – заполненная стандартная форма в электронном виде на портале конкурса, описывающая инновационный проект участника в аспектах, необходимых организатору и партнерам конкурса для организации проведения экспертизы.

Инновационный проект (проект) – результат инновационной деятельности участника конкурса, представленный в виде нового или усовершенствованного технологического решения и продукта, созданного на его базе и предназначенного для вывода на рынок (в случае действующего бизнеса, продаваемого на рынке), оформленный в виде заявки.

Информационная страница – раздел сайта организатора в сети Интернет, размещенный по адресу <http://innoagency.ru/ru/application/support/mosgortech>, содержащий информацию о конкурсе и позволяющий подавать заявки на участие в конкурсе.

Конкурс – конкурс инновационных технологий «Мосгортех», который реализуется на территории Российской Федерации, г. Москва. Сроки проведения конкурса, а также изменения Положения определяются организатором конкурса.

Конкурсная комиссия – орган управления конкурсом, состоящий из представителей организатора и партнеров конкурса. Состав конкурсной комиссии утверждается организатором.

Независимое жюри – временный совещательный орган конкурса, объединяющий представителей городской инфраструктуры, общественных представителей, крупных

организаций в сфере городской инфраструктуры, внешних инвесторов и независимых экспертов в целях определения победителей конкурса на этапе очного отбора. Решение о формировании независимого жюри и утверждение состава осуществляет организатор конкурса.

Оператор – компания, выбранная организатором и осуществляющая методическое, техническое и организационное сопровождение конкурса, а также проведение предварительной экспертизы всех заявок на соответствие требованиям к участию в конкурсе.

Организатор – организатор конкурса инновационных технологий «Мосгортех» – ГБУ «Агентство инноваций Москвы».

Партнер – российская или международная компания, оказывающая нефинансовую поддержку конкурсу и реализующая свои потребности в научно-технических разработках и решениях посредством взаимодействия с участниками конкурса на всех его этапах, включая содействие в организации встреч участников конкурса с представителями профильных структур партнера для достижения договоренностей о сотрудничестве или о софинансировании проектов участников. Состав партнеров конкурса утверждается организатором. Партнерами конкурса могут выступать следующие типы компаний:

– *Индустриальные партнеры* – предприятия, в которых ресурсы (оборудование, рабочая сила, технологии, сырье, материалы, энергия, информационные ресурсы) объединяются в производственный процесс, имеющий целью производство продукции или оказание услуг.

– *Партнеры-инвесторы* – организации, вкладывающие финансовые ресурсы в компании, на базе которых реализуются проекты, с целью получения дохода в будущем.

Положение – Положение конкурса инновационных технологий «Мосгортех», закрепляет основные положения организации и реализации конкурса, в том числе порядок участия, сроки, требования к участникам.

Портал – специализированная интегрированная с информационной страницей конкурса информационно-коммуникационная платформа в сети Интернет, предоставляемая оператором конкурса и размещенная по адресу <http://mosgortech.ru/>. На портале расположена форма заявки на участие в конкурсе, осуществляется онлайн экспертиза проектов, реализуется коммуникационное взаимодействие участников конкурса, экспертов и других зарегистрированных пользователей портала.

Тематика – основное содержание проектов, принимаемых к участию в конкурсе. Тематики проектов для участия в конкурсе в 2017 году определены настоящим Положением.

Трек – серия мероприятий по поиску, отбору и экспертизе инновационных проектов по одному из трех направлений (в пределах которых формируются тематики):

– Трек 1 – «Технологии умного города»: направление конкурса, в рамках которого осуществляется поиск полезных технологических решений, имеющих потенциал внедрения и коммерциализации в городской среде.

– Трек 2 – «Образовательные технологии»: направление конкурса, в рамках которого осуществляется поиск технологических решений в сфере общего, профессионального и дополнительного образования, в том числе для людей с ограниченными возможностями.

– Трек 3 – «Технологии в креативных индустриях»: направление конкурса, в рамках которого осуществляется поиск технологических решений в сфере культуры и искусства.

Участник – автор проекта или команда проекта, подавшая заявку на участие в конкурсе.

3. Цели и задачи конкурса

3.1. Цель конкурса – создание условий развития спроса со стороны действующих бизнесов в сфере технологий умного города, образовательных технологий, технологий в креативных индустриях города Москвы на основе поиска и отбора проектных команд, имеющих готовые инновационные технологические решения и продукты, потенциал внедрения и коммерциализации инновационных разработок.

3.2. Задачи конкурса:

- создание условий для проявления творческого потенциала, научно-исследовательских и проектных способностей у студентов, аспирантов, ученых, специалистов, владельцев и работников малых инновационных компаний и предприятий реального сектора экономики, а также специалистов в сфере технологий умного города, образовательных технологий, технологий в креативных индустриях;
- создание базы данных перспективных инновационных проектов и разработок, их экспертиза и отбор лучших, максимально эффективных проектных решений в соответствии с критериями оценки проектов;
- оказание содействия участникам конкурса в продвижении проектов и разработок с целью их дальнейшей практической реализации;
- содействие формированию инновационной инфраструктуры в сфере технологий умного города, образовательных технологий, технологий в креативных индустриях.

4. Этапы и сроки проведения конкурса

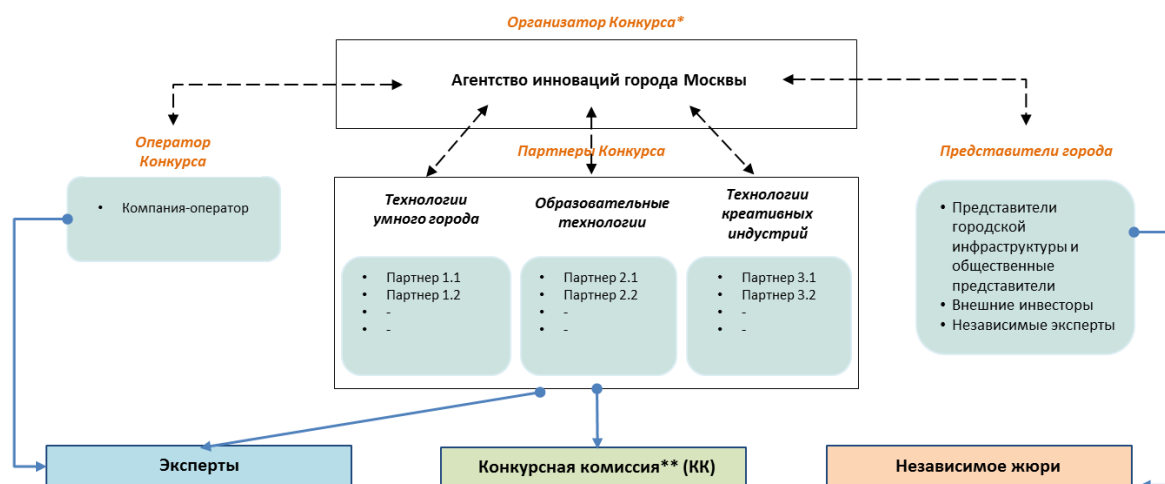
4.1. Конкурс состоит из следующих этапов:

Этап	Срок	Результат
Старт конкурса и дата начала приема заявок	05.06.2017	Официальное объявление конкурса
Окончание приема заявок	05.10.2017	Официальное завершение приема заявок на конкурс
Предварительная и предметная экспертиза заявок	до 26.10.2017	Заявки, прошедшие в финал конкурса
Проведение очного отбора и определение победителей по треку 1	07.11.2017	Победители конкурса по треку 1
Проведение очного отбора и определение победителей по треку 2	08.11.2017	Победители конкурса по треку 2
Проведение очного отбора и определение победителей по треку 3	09.11.2017	Победители конкурса по треку 3
Награждение победителей конкурса по всем трекам	10.11.2017	Официальное завершение конкурса

5. Организационная структура конкурса

5.1. Конкурс реализуется при взаимодействии организатора с партнерами и оператором на всех этапах проведения конкурса (схематично изображено на схеме 1).

Схема 1. Взаимодействие организатора с партнерами и оператором конкурса.



*Представители Агентства входят в состав Конкурсной комиссии, Жюри, Экспертов
 ** Конкурсная комиссия - по каждому треку

---> Организация взаимодействия
 ●> Включает

5.1.1. Задачи организатора:

- инициирование и организация проведения конкурса;
- общее управление конкурсом;
- привлечение к проведению конкурса партнеров (юридических и/или физических лиц);
- утверждение состава конкурсной комиссии;
- утверждение состава экспертов;
- утверждение состава независимого жюри;
- утверждение Положения о конкурсе, включая формат заявки на участие в конкурсе, состав треков и тематик конкурса;
- утверждение методики оценки проектов на конкурсе;
- анонсирование конкурса;
- продвижение конкурса среди информационных партнеров и в социальных сетях;
- взаимодействие с оператором, партнерами и внешними по отношению к конкурсу интересантами (представители общественности, инвесторы и др.);
- организация проведения очного отбора конкурса и мероприятия по награждению победителей конкурса;
- утверждение финалистов и победителей конкурса;
- по решению организатора – оказание поддержки участникам конкурса внутренними ресурсами и собственными проектами.

5.1.2. Задачи партнеров:

- предоставление специалистов из числа работников партнера для включения в состав конкурсной комиссии в рамках проведения конкурса;
- обеспечение участия профильных специалистов в экспертизе проектов конкурса и экспертном сопровождении проектов;
- подготовка предложений по формированию состава тематик проектов для конкурса, включая их описание и направление их организатору;
- согласование проекта Положения о конкурсе, проекта формата заявки на конкурс и методики оценки проектов конкурса;

- оказание информационной поддержки проведения конкурса на официальных информационных ресурсах партнера, в том числе рассылку пресс-релизов, рассылку информации по заинтересованным вузам;
- участие в публичных мероприятиях в рамках проведения конкурса совместно с организатором;
- обеспечение участия специалистов партнера, входящих в состав конкурсной комиссии, на заседаниях конкурсной комиссии, а также очных мероприятиях, посвященных конкурсу;
- по своему решению предоставление возможности получения победителями конкурса условий и площадки для тестирования и возможного пилотного внедрения решения на базе инфраструктуры партнера;
- по своему решению предоставление возможности финансирования проектов победителей;
- поощрение победителей конкурса в форме, согласованной с организатором;
- после завершения конкурса предоставление организатору информации о статусе и результатах тестирования, пилотирования, а также принятии решения о финансировании и/или внедрения проектов победителей конкурса в деятельность партнера.

5.1.3. Задачи оператора:

- методическое, техническое и организационное сопровождение конкурса;
- проведение предварительной экспертизы всех заявок на соответствие требованиям к участию в конкурсе.

5.2. В целях проведения конкурса по каждому треку создается конкурсная комиссия – орган управления конкурсом. Состав и функции органа управления конкурсом в рамках каждого трека:

5.2.1. Функции конкурсной комиссии:

- согласование Положения о конкурсе, включая формат заявки на участие в конкурсе, состав треков и тематик конкурса;
- утверждение результатов предварительной экспертизы;
- согласование перечня финалистов (по результатам предметной экспертизы);
- утверждение специальных номинаций;
- согласование требований к презентации финалистов конкурса;
- согласование перечня победителей конкурса.

5.2.2. Состав конкурсной комиссии:

- представители организатора;
- представители партнеров;
- председатель конкурсной комиссии.

5.2.3. Председатель конкурсной комиссии – представитель организатора, который фиксирует результаты принимаемых решений конкурсной комиссии в виде протокола.

5.3. В целях проведения предметной экспертизы заявок по каждому треку привлекаются эксперты.

5.3.1. Задачи экспертов:

- онлайн экспертиза проектов по каждому треку на портале в соответствии с критериями оценки;
- определение финалистов конкурса.

5.3.2. Состав экспертов конкурса:

- представители организатора;

- представители партнеров;
- внешние эксперты.

5.3.3. Требования к экспертам Конкурса:

- экспертом может быть представитель сферы инноваций и новых технологий, представитель промышленности, науки, образования, культуры, институтов развития;
- эксперт должен иметь опыт работы в инновационной, проектной, аналитической и экспертной деятельности.

5.4. В целях проведения очного отбора и определения победителей конкурса по каждому треку по решению организатора конкурса может быть сформировано независимое жюри.

5.4.1. Задачи независимого жюри:

- рассмотрение и независимая оценка финалистов конкурса по каждому треку на этапе очного отбора в соответствии с установленными критериями оценки проектов;
- определение победителей конкурса.

5.4.2. Состав независимого жюри:

- представители городской инфраструктуры и общественные представители;
- представители крупных организаций в сфере городской инфраструктуры;
- внешние инвесторы;
- независимые эксперты.

5.5. Все эксперты и участники независимого жюри подписывают заявление об отсутствии конфликта интересов. Конфликт интересов возникает в случаях:

- Эксперт (член независимого жюри) является сотрудником/ волонтером/ членом коллегиального органа управления организации, которую оценивает на этапе экспертизы и очного отбора конкурса;
- Близкие родственники эксперта (члена независимого жюри) являются работниками и (или) членами органов управления организации, проект которой он оценивает на этапе экспертизы и очного отбора конкурса;
- Любые другие случаи при наличии обстоятельств, дающих основание полагать, что эксперт (член независимого жюри) лично, прямо или косвенно заинтересован в результатах рассмотрения заявки на этапе экспертизы и очного отбора конкурса.

5.6. Эксперт и участник независимого жюри не допускаются к экспертизе проекта, поданного от его лица либо в случае участия этого эксперта или участника жюри в команде проекта.

6. Требования к проектным заявкам

6.1. Требования к участникам каждого трека конкурса:

6.1.1. В конкурсе по каждому треку могут принимать участие творческие инновационные команды, состоящие из ученых, студентов, аспирантов, специалистов, владельцев и работников малых инновационных компаний и предприятий реального сектора экономики, а также индивидуальные участники. Возраст участников – от 18 лет.

6.1.2. От одного участника или команды может быть подано неограниченное количество заявок.

6.1.3. Победители конкурса прошлых лет могут принимать участие в конкурсе в соответствии с требованиями настоящего Положения.

6.2. Требования к проектной заявке конкурса:

6.2.1. К рассмотрению для каждого трека конкурса принимаются заявки, находящиеся на следующих стадиях развития проекта:

– **Опытная разработка.** Предполагает наличие прибора, устройства, аппарата лабораторного или предсерийного образца, созданного на базе нового или значительно усовершенствованного технологического решения. Потенциал данного решения заключается в том, что с его помощью происходит качественное изменение отраслевой практики, в результате чего повышается эффективность деятельности в отрасли и/или возникают принципиально новые возможности. Опытная разработка должна опираться на научную базу, как правило, реализуя некоторое научное открытие, эффект, новшество.

– **Промышленный образец.** Предполагает наличие образца, произведенного в промышленных условиях на базе нового или значительно усовершенствованного технологического решения. Промышленный образец свидетельствует о пригодности решения для производства с получением положительного экономического эффекта.

– **Стартап.** Стартап является проектом бизнеса, выстроенном вокруг коммерциализации нового или значительно усовершенствованного технологического решения. Стартап в обязательном порядке предполагает наличие модели коммерциализации и организационной модели бизнеса. Наличие технологического решения, на котором базируется стартап, должно быть подтверждено как минимум опытно-промышленной эксплуатацией образцов, а также осуществлением первой продажи того продукта, который создается на базе данного технологического решения и производство которого предусмотрено в рамках стартапа. Модель коммерциализации должна содержать в себе анализ рынка и описание оценки рыночной привлекательности продукта, а также возможность промышленного производства продукта в объемах, предусмотренных моделью коммерциализации. Желательно, но необязательно, наличие бизнес-плана коммерциализации технологического решения.

– **Действующий бизнес.** Бизнесом является выстроенная деятельность по получению прибыли от производства и продажи продукта, созданного на базе нового или значительно усовершенствованного технологического решения. В случае выбора заявителем данной стадии, в заявке в общих сведениях о проекте должна быть указана информация о юридическом лице.

6.2.2. К рассмотрению для каждого трека конкурса принимаются только заявки, соответствующие тематике конкурса (раздел 7 Положения). Информация о тематиках конкурса с поясняющим описанием размещается на информационной странице конкурса не позднее момента официального объявления о начале приема заявок по адресу: <http://innoagency.ru/ru/application/support/mosgortech>.

6.2.3. К рассмотрению принимаются заявки при наличии у проектов, на основе которых они составлены, инновационной составляющей по созданию (производству) нового продукта на базе нового или значительно усовершенствованного технологического решения с получением положительного экономического эффекта.

6.2.4. Заявка на конкурс по каждому треку конкурса подается в электронной форме с помощью информационной страницы конкурса в соответствии с утвержденной организатором форме (Приложение 1 к Положению).

7. Тематики Конкурса

7.1. Тематики каждого трека конкурса задаются на основе приоритетных направлений развития бизнеса в сфере технологий умного города, образовательных технологий, технологий в креативных индустриях, определяемых организатором и партнерами конкурса, с учетом

текущих потребностей в технологиях, решении задач и проблем, стоящих перед бизнесом, и перечня долгосрочных технологических проектов партнеров конкурса.

7.2. Тематики конкурса в 2017 г.:

7.2.1. В рамках трека «Технологии умного города»:

- Умные ресурсы: технологии использования ресурсов – электроэнергии, воды, газа, тепла, холода, рекуперации;
- Умная торговля: технологии повышения эффективности процессов торговли;
- Умное управление: технологии управления городом, домом и офисом;
- Умная информация: технологии сбора, анализа и применения данных;
- Умные деньги: технологии финансовых информационных платформ и сервисов;
- Умный транспорт: технологии управления городским транспортом и транспортной инфраструктурой;
- Умные дороги: технологии для применения в дорожном хозяйстве;
- Умное строительство: технологии повышения эффективности строительства и возведения жилой, коммерческой недвижимости и объектов инфраструктуры;
- Умная безопасность: технологии повышения безопасности среды жизни и здоровья;
- Умная чистота: поддержание чистоты и технологии утилизации и переработки отходов.

В рамках всех тематик трека принимаются следующие виды решений:

- Программное обеспечение и информационные системы;
- Сенсоры и датчики;
- Пользовательские сервисы;
- Программно-аппаратные комплексы;
- Химические технологии;
- Новые материалы;
- Приборы и оборудование;
- Искусственный интеллект;
- Методы и модели;
- Большие данные;
- Гаджеты.

7.2.2. В рамках трека «Образовательные технологии»:

- Образование для самых маленьких: технологии раннего развития и формирования способностей;
- Образование для лидеров: технологии выявления и развития талантов и одаренности;
- Образование для всех: технологии инклюзивного образования и безбарьерная образовательная среда;
- Образование для профессионалов: технологии и среды подготовки, переподготовки и повышения эффективности персонала;
- Образование вокруг: массовые образовательные решения;
- Образование для школьников: технологии и решения для средней школы.

В рамках всех тематик трека принимаются следующие виды решений:

- Гаджеты;
- Облачные решения;
- Большие данные;
- Виртуальная и дополненная реальность;
- Мехатроника;
- Сенсорные технологии;
- Нейротехнологии;
- Искусственный интеллект;
- Образовательные методики и программы.

7.2.3. В рамках трека «Технологии в креативных индустриях»:

- Управление культурными центрами: технологии оптимизации деятельности музеев, театров, библиотек, домов культуры, выставочных центров, центров творчества и др. культурных центров;
- Новые центры притяжения: технологии для креативных общественных пространств, территорий города, парков и скверов;
- Креативный гражданин: технологии и среда для мейкеров¹ и креативных горожан;
- Москва в виртуальном измерении: дополненная и виртуальная реальность на службе культуры и креативных пространств;
- Город памяти и знаний: новые технологии создания и сохранения городских памятников, памятников архитектуры и объектов культурного наследия;
- Москва для туристов: технологии для внутреннего и внешнего туризма;
- Культурная Москва для всех: технологии обеспечения доступа к культурным ценностям для лиц с ограниченными возможностями;
- Сетевые решения: онлайн и офлайн технологии сетевого взаимодействия.

В рамках всех тематик трека принимаются следующие виды решений:

- Виртуальная и дополненная реальность;
- Пользовательские приложения;
- Технологии городской навигации;
- Управление освещением и иллюминацией;
- Интерактивные инсталляции;
- Мультимедиа-технологии;
- Архитектурно-строительные решения;
- Сенсорные технологии;
- Роботизация и самообучающиеся программы;
- Искусственный интеллект.

8. Порядок участия в конкурсе

8.1. Для участия в конкурсе необходимо:

- Зарегистрироваться с помощью информационной страницы конкурса по ссылке «подать заявку» и заполнить профиль участника с обязательным указанием контактных

¹ Людей, что-либо делающих или создающих своими руками

данных (ФИО, номер телефона, e-mail, город). В случае командного участия в конкурсе, профиль необходимо заполнить каждому члену команды с обязательным указанием контактных данных (ФИО, номер телефона, e-mail, город).

– Создать новый проект, пригласить участников проекта, в случае командного участия.

– Заполнить электронную форму конкурсной заявки (Приложение 1 к Положению). После заполнения всех обязательных полей – верифицировать заявку.

– Приложить дополнительные материалы (при их наличии). Дополнительными материалами являются презентации, бизнес-план, статьи, копии патентов и сертификатов, экономические расчеты и т.д.

8.2. На портале конкурса с помощью специально организованных инструментов участники, эксперты и зарегистрированные пользователи могут участвовать в обсуждении заявок, выставляемых на конкурс.

8.3. Участники конкурса до верификации заявки и истечения срока подачи заявок имеют возможность корректировать заявку неограниченное число раз, в том числе на основании обсуждений и обратной связи от экспертов, а также модератора портала. Модератор портала обеспечивает техническую поддержку пользователей портала.

9. Проведение экспертизы заявок

9.1. Экспертиза заявок по каждому треку конкурса осуществляется экспертами с помощью специально организованных инструментов на портале и включает два этапа – предварительную экспертизу и предметную экспертизу.

9.2. В случае необходимости эксперты вправе запросить дополнительные материалы у участников конкурса, требуемые для принятия решения по представленной заявке.

9.3. Предварительная экспертиза – призвана установить соответствие поданной заявки и предлагаемого проекта формально предъявляемым требованиям конкурса, а также оценить нацеленность проекта на решение проблем в сфере технологий умного города, образовательных технологий, технологий в креативных индустриях.

Заявки, отвечающие формальным требованиям по результатам предварительной экспертизы (Раздел 6 Положения), допускаются до предметной экспертизы. Результаты предварительной экспертизы утверждаются конкурсной комиссией.

9.4. Предметная экспертиза – проводится на основе анализа полностью заполненных проектных заявок по двум направлениям: технологическая оценка и инвестиционная оценка.

9.4.1. Каждая заявка оценивается по ряду критериев:

Критерий технологической оценки	Значение критерия технологической оценки
<i>Для трека «Технологии умного города»</i>	
Актуальность	Оценивается соответствие предлагаемого решения актуальным проблемам в сфере городских технологий
Оригинальность	Оценивается наличие нового, ранее никем не представленного подхода к решению поставленных проблем
Реализация и внедрение	Оценивается понимание проектной командой этапов реализации и внедрения технологического решения и продукта, наличие административных и нормативных барьеров, ресурсов и мер поддержки, необходимых для реализации и внедрения технологического решения и продукта

Технологическая проработка	Оценивается детальность и точность описания технологической составляющей решения и продукта: характеристики, принцип работы, основные конструктивные элементы и механизм их действия, технологические особенности, наличие объектов интеллектуальной собственности
Результативность	Оценивается эффективность предлагаемого решения для решения поставленной проблемы в сравнении с действующими практиками использования технологий в городской среде
<i>Для трека «Образовательные технологии»</i>	
Актуальность	Оценивается соответствие предлагаемого решения актуальным проблемам в сфере образования, требованиям работодателей и обучающихся
Оригинальность	Оценивается наличие нового, ранее никем не представленного подхода к достижению образовательного результата
Реализация и внедрение	Оценивается понимание проектной командой этапов реализации и внедрения образовательного проекта, готовность образовательной инфраструктуры, наличие административных и нормативных барьеров, ресурсов и мер поддержки, необходимых для реализации образовательного проекта
Проработка проекта	Оценивается детальность проработки проекта: описание образовательного процесса, требуемая квалификация педагогов, материально-техническая и методическая база образовательного процесса
Результативность	Оценивается влияние предлагаемого проекта на образовательный результат в сравнении с действующими образовательными практиками
Общественная значимость	Оценивается влияние проекта на реализацию общественно значимых задач: повышение доступности образования, создание условий для развития человека, социальная адаптация и социальное развитие людей с ограниченными возможностями
<i>Для трека «Технологии в креативных индустриях»</i>	
Актуальность	Оценивается соответствие предлагаемого решения актуальным проблемам в сфере развития городских креативных индустрий
Оригинальность	Оценивается наличие нового, ранее никем не представленного подхода к решению поставленных проблем
Реализация и внедрение	Оценивается понимание проектной командой этапов реализации и внедрения технологии и продукта, готовность городской инфраструктуры, наличие административных и нормативных барьеров, ресурсов и мер поддержки, необходимых для реализации и внедрения технологии и продукта
Проработка проекта	Оценивается детальность и точность описания технологической составляющей решения и продукта: описание особенностей процесса реализации проекта, описание технических элементов для реализации решения, их характеристика и механизм взаимодействия с городской инфраструктурой
Результативность	Оценивается эффективность предлагаемой технологии и продукта для решения поставленной проблемы в сравнении с

	действующими практиками использования аналогичных технологий в городской среде
Общественная значимость	Оценивается влияние проекта на реализацию общественно значимых городских задач: оформление и развитие городского пространства, развитие культурного туризма, модернизация культурных институтов
Критерий инвестиционной оценки	Значение критерия инвестиционной оценки
Конкурентные преимущества	Оценивается качество сравнительного анализа предлагаемого технологического решения и продукта с аналогами (в том числе зарубежными) и наличие обоснованных конкурентных преимуществ по основным техническим и экономическим параметрам
Модель коммерциализации (масштабирования бизнеса)	Оценивается эффективность предлагаемой проектом модели коммерциализации (масштабирования бизнеса) Оценивается потенциал рынка (российского и международного, основные группы потребителей, объем и емкость, динамика)
Экономическая модель	Оценивается проработанность экономической модели (наличие экономических расчетов доходов и расходов, необходимого объема финансирования, прибыльности, а также команды проекта)
Риски проекта	Оценивается понимание проектной командой влияния рисков на реализацию проекта (перечень рисков и мероприятия по работе с ними)

9.4.2. По итогам оценки заявки экспертом по каждому критерию присваивается балл. Для объективности результатов оценки каждая заявка оценивается не менее чем 3 (три) экспертами. Итоговый балл определяется как сумма средних баллов по каждому критерию на основе оценки всех экспертов.

9.4.3. По результатам предметной экспертизы по каждому треку конкурса формируется рейтинг заявок по сумме итоговых баллов. Перечень финалистов утверждается организатором и согласуется конкурсной комиссией.

9.4.4. Количество проектов, допускаемых на очный отбор конкурса (финал) – 90 проектов по трем трекам. Количество проектов может быть изменено организатором конкурса.

9.4.5. Перечень финалистов каждого трека конкурса публикуется в новостях на информационной странице конкурса.

9.5. Организатор не предоставляет информацию о количестве набранных баллов и результатах экспертизы проекта. Результаты отбора не подлежат пересмотру или обжалованию.

10. Проведение очного отбора конкурса

10.1. Очный отбор по каждому треку конкурса представляет собой оценку проектов финалистов конкурса на основе презентации ими своих проектов в соответствии с установленными требованиями (Приложение 2 к Положению). Требования к презентации финалистов могут быть скорректированы по решению конкурсной комиссии.

10.2. Очный отбор и награждение победителей каждого трека конкурса проводится в г. Москва.

10.3. Подготовка презентаций проектов финалистов всех треков конкурса начинается с момента окончания этапа экспертизы проектов и заканчивается за 3 дня до этапа очного отбора конкурса по треку 1.

10.4. Оценка презентаций финалистов по каждому треку конкурса осуществляется конкурсной комиссией и независимым жюри (по решению организатора конкурса) на основании следующих критериев общей направленности:

- потенциальные конкурентные преимущества проекта;
- потенциал коммерциализации проекта на рынке;
- потенциал продаж проекта на рынке;
- экономическая эффективность проекта;
- команда проекта и компетенции;
- план-график реализации проекта и его проработка.

10.5. Каждому значению критерия оценки присваивается балл от каждого члена конкурсной комиссии и независимого жюри конкурса. Итоговый балл определяется как сумма средних баллов по каждому критерию.

10.6. По результатам очного отбора соответствующего трека конкурса формируется рейтинг по сумме итоговых баллов по каждому треку отдельно, и формируется перечень победителей конкурса по соответствующим номинациям.

10.7. Количество победителей Конкурса – 30 проектов по трем трекам. Количество проектов может быть изменено организатором Конкурса.

10.8. Организатор не предоставляет информацию о количестве набранных баллов по проекту. Результаты очного отбора не подлежат пересмотру или обжалованию.

11. Победители Конкурса

11.1. Организатором утверждается перечень победителей номинаций конкурса, который согласуется конкурсной комиссией. Состав номинаций треков конкурса:

11.1.1. В рамках трека «Технологии умного города»:

- Победитель конкурса в тематике «Умные ресурсы»;
- Победитель конкурса в тематике «Умная торговля»;
- Победитель конкурса в тематике «Умное управление»;
- Победитель конкурса в тематике «Умная информация»;
- Победитель конкурса в тематике «Умные деньги»;
- Победитель конкурса в тематике «Умный транспорт»;
- Победитель конкурса в тематике «Умные дороги»;
- Победитель конкурса в тематике «Умное строительство»;
- Победитель конкурса в тематике «Умная безопасность»;
- Победитель конкурса в тематике «Умная чистота»;
- Специальные номинации трека по решению конкурсной комиссии.

11.1.2. В рамках трека «Образовательные технологии»:

- Победитель конкурса в тематике «Образование для самых маленьких»;
- Победитель конкурса в тематике «Образование для лидеров»;
- Победитель конкурса в тематике «Образование для всех»;
- Победитель конкурса в тематике «Образование для профессионалов»;
- Победитель конкурса в тематике «Образование вокруг»;
- Победитель конкурса в тематике «Образование для школьников»;
- Специальные номинации трека по решению конкурсной комиссии.

11.1.3. В рамках трека «Технологии в креативных индустриях»:

- Победитель конкурса в тематике «Управление культурными центрами»;
- Победитель конкурса в тематике «Новые центры притяжения»;
- Победитель конкурса в тематике «Креативный гражданин»;
- Победитель конкурса в тематике «Москва в виртуальном измерении»;
- Победитель конкурса в тематике «Город памяти и знаний»;
- Победитель конкурса в тематике «Москва для туристов»;
- Победитель конкурса в тематике «Культурная Москва для всех»;
- Победитель конкурса в тематике «Сетевые решения»;
- Специальные номинации трека по решению конкурсной комиссии.

11.2. Количество и состав номинаций конкурса по каждому треку может быть изменен по решению организатора конкурса.

11.3. Победителям конкурса каждого трека предоставляются следующие возможности:

- Презентация проектов перед партнерами конкурса, представителями венчурной индустрии, а также городской власти;
- Возможность получения условий и площадки для тестирования и возможного пилотного внедрения решения у партнеров (по согласованию с партнером);
- Возможность получения финансирования проекта (по согласованию с партнером);
- Получение экспертной поддержки от организатора;
- Содействие в PR продвижении проекта;
- Бесплатный доступ в коворкинг-пространство Deworkasy на 2 (два) месяца.

11.4. Проекты и разработки участников конкурса по каждому треку, не являющиеся победителями, но содержащие перспективные предложения по инновационным решениям в сфере технологий умного города, образовательных технологий, технологий в креативных индустриях, отмечаются специальными дипломами в соответствии с решением конкурсной комиссии.

12. Заключительные положения

12.1. Подача заявки на участие в конкурсе означает полное согласие и принятие условий настоящего Положения.

12.2. Организационный взнос для участников конкурса отсутствует.

12.3. Участники, приглашенные на этап очного отбора конкурса, берут на себя все расходы по прибытию к месту проведения отбора и размещению в г. Москва.

12.4. Победители конкурса обязуются самостоятельно и по запросу организатора информировать о значимых событиях в развитии их проектов, например, о результатах продвижения проектов на рынке, результатах взаимодействия с партнерами и т.д.

12.5. Организатор оставляет за собой право (при необходимости) использовать фрагменты описания проектов в информационных изданиях, статьях, а также публиковать их полностью с обязательным указанием автора.

12.6. По всем вопросам, связанным с участием в конкурсе, обращайтесь:

- по контактному телефону: +7 (495) 211-26-75
- e-mail: info@mosgortech.ru

(ФОРМА)

ЗАЯВКА
на участие в городском конкурсе инновационных технологий
«Мосгортех»

1. Общие сведения о проекте

1. Название проекта *

(Звездочкой () здесь и ниже отмечены обязательные для заполнения поля)*

Укажите название проекта (не более 100 символов).

2. Краткое описание *

Приведите краткое описание проекта (не более 300 символов). Расскажите об основных идеях проекта, о проблемах, которые решает ваш проект, о том, что может заинтересовать конечного потребителя. Это описание является кратким публичным резюме проекта и будет размещаться в открытом виде на портале конкурса.

3. Тематика конкурса, которой соответствует проект*

Укажите тему из перечня тематик конкурса, которой соответствует проект.

4. Ссылка на проект в Интернете

Укажите ссылку на сайт проекта (при наличии)

5. Контактные данные*

(Укажите данные каждого члена команды проекта, с которыми можно связаться по вопросам, касающимся проекта).

Руководитель проекта:

*ФИО**

*Номер контактного телефона**

*E-mail**

*Город **

...

6. Информация о юридическом лице*

Укажите полное наименование и ИНН юридического лица, на базе которого реализуется проект (при наличии).

2. Сведения о предлагаемом в проекте технологическом решении и продукте

7. Проблемы и новые возможности *

Трек «Технологии умного города»:

Опишите проблему в сфере городской среды, на решение которой направлено ваше технологическое решение и продукт. Опишите основное назначение предлагаемого технологического решения и продукта. Какие новые возможности в сфере городской среды открывают путь к реализации вашего технологического решения и продукта? (не более 2000 знаков).

Трек «Образовательные технологии»:

Опишите проблему в сфере образования, на решение которой направлено ваша технология и продукт. Укажите (при наличии) требования основных заинтересованных сторон – работодателей и/или обучающихся. Опишите основное

назначение предлагаемой технологии и продукта и их ключевые особенности. Какие новые возможности в сфере образования открывают путь к реализации вашей образовательной технологии и продукта? (не более 2000 знаков).

Трек «Технологии в креативных индустриях»:

Опишите проблему в сфере развития городских креативных индустрий, на решение которой направлено ваше технологическое решение и продукт. Опишите основное назначение предлагаемого технологического решения и продукта и их ключевые особенности. Какие новые возможности в сфере городских креативных индустрий открывают путь к реализации вашего технологического решения и продукта? (не более 2000 знаков).

8. Описание решения*

Трек «Технологии умного города»:

Приведите детальное описание технологического решения и продукта (прибора, устройства, аппарата, программного обеспечения, др.), предназначенного для вывода на рынок (в случае действующего бизнеса – продаваемого на рынке). Укажите, на основе какой методологии разработано технологическое решение и предполагается создание продукта (если действующий бизнес – опишите уже созданный продукт). Опишите основные технические характеристики и конструктивные элементы, принцип работы технологического решения и продукта. Укажите особенности технологического решения и продукта, которые позволяют реализовать ваш проект (не более 2000 знаков).

Трек «Образовательные технологии»:

Приведите детальное описание предлагаемой образовательной технологии/практики, опишите цели и результат образовательного процесса при внедрении предлагаемой образовательной технологии и продукта. Какой результат получают потребители вашей образовательной технологии и продукта? Опишите, на сколько востребованы навыки, знания и умения, которые может дать ваш проект, для представителей городского бизнеса и промышленности, насколько ваш проект отвечает их требованиям. Опишите элементы образовательной технологии и предлагаемого продукта: методическая база, материально-техническая база (наличие компьютеров, лабораторий, сложных установок и т.д.), наличие преподавателей и их квалификация. Укажите, в чем заключаются особенности образовательной технологии и продукта, которые позволяют реализовать ваш проект. Опишите социальные и другие эффекты для общества при реализации вашего проекта (не более 3000 знаков).

Трек «Технологии в креативных индустриях»:

Приведите детальное описание предлагаемой технологии и продукта, принципы работы и механизм действия. Опишите результат от внедрения предлагаемой технологии и продукта, укажите отрасль креативной индустрии, которую затрагивает проект (реклама, дизайн, архитектура, музыка и т.д.). Укажите требования к инфраструктуре объекта, на котором реализуется ваше технологическое решение (музей, парк, рекламные площади и др.) и продукт. Укажите, какие технические средства необходимы для реализации технологии на объекте воздействия. Укажите, в чем заключаются особенности технологии и продукта, которые позволяют реализовать ваш проект. (не более 3000 знаков).

Для всех треков:

9. Стадия проекта*

Выберете стадию проекта, на которой находится проект (возможен выбор только одного варианта):

- **Опытная разработка.** Предполагает наличие прибора, устройства, аппарата лабораторного или предсерийного образца, созданного на базе нового или значительно усовершенствованного технологического решения. Потенциал данного решения заключается в том, что с его помощью происходит качественное изменение отраслевой практики, в результате чего повышается эффективность деятельности в отрасли и/или возникают принципиально новые возможности. Опытная разработка должна опираться на научную базу, как правило, реализуя некоторое научное открытие, эффект, новшество.
- **Промышленный образец.** Предполагает наличие образца, произведенного в промышленных условиях на базе нового или значительно усовершенствованного технологического решения. Промышленный образец свидетельствует о пригодности решения для производства с получением положительного экономического эффекта.
- **Стартап.** Стартап является проектом бизнеса, выстроенном вокруг коммерциализации нового или значительно усовершенствованного технологического решения. Стартап в обязательном порядке предполагает наличие модели коммерциализации и организационной модели бизнеса. Наличие технологического решения, на котором базируется стартап, должно быть подтверждено как минимум опытно-промышленной эксплуатацией образцов, а также осуществлением первой продажи того продукта, который создается на базе данного технологического решения и производство которого предусмотрено в рамках стартапа. Модель коммерциализации должна содержать в себе анализ рынка и описание оценки рыночной привлекательности продукта, а также возможность промышленного производства продукта в объемах, предусмотренных моделью коммерциализации. Желательно, но необязательно, наличие бизнес-плана коммерциализации технологического решения.
- **Действующий бизнес.** Бизнесом является выстроенная деятельность по получению прибыли от производства и продажи продукта, созданного на базе нового или значительно усовершенствованного технологического решения. В случае выбора заявителем данной стадии, в заявке в общих сведениях о проекте должна быть указана информация о юридическом лице.

10. Требуемая поддержка проекта*

Укажите существующие и требуемые меры поддержки проекта (финансирование, техническое обеспечение) для реализации. Выберите из списка, какие ресурсы необходимы для реализации проекта:

- Опытно-промышленная эксплуатация проектного решения
- Предоставление доступа к ресурсам партнера: услуги, материалы и др.
- Финансирование
- Экспертная поддержка
- PR
- Команда
- Другое (укажите).

11. Сведения об интеллектуальной собственности *

Укажите наличие публикаций, патентов, свидетельств и других подтверждений прав на интеллектуальную собственность, либо факт их отсутствия (не более 500 знаков).

3. Сведения об экономике проекта

12. Рынок и конкуренты*

Укажите потенциальный объем рынка на сегодняшний день и через 5 лет, укажите тренды развития рынка. Какую долю рынка вы планируете занять? Почему? Опишите основных конкурентов технологического решения и продукта, укажите конкурентные преимущества для целевой группы потребителей (не более 2000 знаков).

13. Модель коммерциализации *

Выберите из списка варианты моделей коммерциализации проекта (или укажите свой), в случае действующего бизнеса – укажите действующую модель коммерциализации и возможную модель масштабирования бизнеса:

- *Реализация результатов разработок и технологии по лицензии*
- *Создание собственного бизнеса, производство и реализация продукции*
- *Продажа собственного бизнеса*
- *Другое (опишите собственную модель коммерциализации с учетом компонентов: схема производства, схема реализации, формат получения прибыли, группы потребителей и др.).*

14. Маркетинговая стратегия*

Укажите, имеется ли маркетинговая стратегия внедрения (если действующий бизнес – продвижения) продукта на рынок и в чем она состоит (например, процесс продаж).

Укажите цену реализации продукции на рынке. (Не более 2000 знаков).

15. Источники и объемы финансирования проекта *

Укажите текущие и планируемые объемы финансирования проекта по годам реализации проекта, укажите источники финансирования (не более 2000 знаков).

Приложите, при наличии, укрупненные расчеты в дополнительные материалы проекта в формате бизнес-модели Canvas².

16. Риски и ключевые проблемы проекта *

Опишите риски при реализации проекта и мероприятия по минимизации рисков (не более 1000 знаков). Какие проблемы могут возникнуть при реализации проекта? Выделите и оцените (высокая/средняя/низкая) вероятность и последствия возникновения рисков в ходе реализации проекта:

- *организационные риски,*
- *рыночные риски,*
- *технико-производственные риски;*
- *другие.*

Приведите, в случае наличия, план мероприятий по управлению рисками

17. Сведения о проектной команде *

Приведите количество и ФИО представителей проектной команды (не более 1000 знаков).

4. Дополнительная информация

18. При необходимости загрузите материалы по проекту: презентации, бизнес-план в формате Canvas³, визуальные материалы (фото, видео, презентации) статьи, копии патентов и сертификатов, экономических расчетов и др.

² Ссылка на заполнение формы на портале конкурса

³ Ссылка на заполнение формы на портале конкурса

Не более 10 документов в форматах pdf, MS Excel, MS Word. Размер одного документа не должен превышать 20 Мб. Приложенные материалы будут являться преимуществом при оценке проектов экспертами

5. Согласие с условиями конкурса

19. Согласен с условиями проведения Конкурса, изложенными в Положении о Конкурсе.
20. Согласен на предоставление в Агентство информации о возможном тестировании, пилотировании проекта на базе инфраструктуры партнера, о возможном внедрении или финансировании (по решению партнера), а также информацию о статусе проекта, в случае, если проект становится победителем Конкурса.
21. Согласен на передачу фрагментов заявки третьим лицам (организатору и партнерам конкурса, экспертам).

Приложение 2 к Положению

Предварительные требования к презентации для очного отбора

1. Презентация представляется одним членом команды. Остальные члены команды могут принимать участие в дискуссии после презентации.
2. Основная задача докладчика во время презентации – показать основные достоинства проекта и авторов (команды) проекта.
3. Ниже задана структура презентации (состав и последовательность слайдов). Это типовая структура, задающая все основные моменты выступления.
4. Дизайн презентации должен соответствовать шаблону презентации конкурса «Мосгортех». Не допускается использование анимации на слайдах.
5. На презентации рекомендуется представление, как работает макет, прототип, готовое решение.
6. Презентации должны быть представлены **заранее, в срок за 3 дня до даты очного отбора** по адресу info@mosgortech.ru с темой «Презентация на финал (и название проекта)».

Состав разделов презентации

1. **Название.** Название проекта, имя выступающего, компании/организации, которую представляет команда
2. **Проблема и спрос.** На решение какой существенно важной проблемы направлен продукт/решение. Актуальность продукта/решения. Если проблема реально существует – значит, есть спрос на ее решение. Кто и почему купит ваш продукт?
3. **Решение.** Описание предлагаемого продукта/решения. Демонстрация того, как решается представленная проблема. Техническое описание должно быть минимально достаточно для демонстрации решения заявленной проблемы. Обязательно необходимо указать кому принадлежит/будет принадлежать интеллектуальная собственность.
4. **Секрет успеха, ключевые конкурентные преимущества, наличие интеллектуальной собственности.** Уникальное конкурентное преимущество предлагаемого продукта (идеи, принципа и т.д.) – ключевая технология или способ, позволяющий иметь преимущество перед аналогами, конкурентами. В чем преимущество вашего решения перед конкурентами /субститутами? По каким важным для пользователя параметрам вы их превосходите? Почему эти параметры важны для покупателя?
5. **Бизнес-модель.** Что вы будете продавать (компетенции? коробочный продукт? услугу?), и кто будет это покупать?
6. **Экономическая эффективность.** Ключевые показатели эффективности проекта (объем финансирования, доходы и расходы проекта, окупаемость инвестиций, прибыль от реализации проекта).
7. **Команда и ключевые компетенции.** Ключевые игроки команды, компаний (если используются ресурсы привлекаемых компаний на определенных этапах реализации проекта), компетенции.
8. **Текущий статус проекта и план-график реализации.** Достигнутые на данный момент результаты проекта, каким образом команда видит этапы реализации проекта? Что будет происходить на каждом этапе? Запрос в адрес аудиторией.

Текущий рыночный статус, достижения на данный момент, ожидания от ближайшего будущего и от участников аудитории.

9. Контакты спикера